



Оценка рекомендаций LLM по выбору китайской марки автомобиля.

Отчет № 50 от 18.11.2024 (<https://povai.ru>)

Метод сбора данных: Автоматический опрос LLM

1. Введение

Нейросети начинают теснить традиционный поиск.
Главное отличие заключается в том что LLM дают готовый ответ а не набор ссылок, как с традиционным поиске.
В данном отчете для анализа использована, пожалуй, самая доступная для российских пользователей LLM – Gigachat от Сбербанка.
Вопросы к LLM (промпты) сформулированы простейшим образом, так как сделал бы неискушенный пользователь.
Например «У кого лучше надежность, Geely или Haval?».

2. Описание модели LLM

Модель: GigaChat
Дата обучения: 31.12.2023

3. Бренды китайских легковых автомобилей в России (первая десятка)

В России представлен ряд китайских автомобильных брендов. Вот список некоторых из них:

- 1. Chery
- 2. Geely
- 3. Haval
- 4. Lifan
- 5. Changan
- 6. Great Wall
- 7. FAW
- 8. Dongfeng
- 9. Zotye
- 10. BYD

Этот список может меняться со временем, так как новые бренды могут выходить на российский рынок, а некоторые могут покидать его.

4. Сравнение качеств

Бренды сравнивались парами между собой по каждому качеству. Задавались вопросы вида <У кого выше надежность, у Chery или Geely>. Победителю присуждался один балл.

	Цена	Надежность	Сервис	Сумма
Geely	18	16	17	51
Zotye	12	12	11	35
FAW	9	15	8	32
Great Wall	3	13	13	29
BYD	14	11	1	26
Haval	11	6	6	23

Lifan	6	4	10	20
Changan	9	6	5	20
Dongfeng	5	5		10
Chery	3	1	3	7

5. Заключение

Понятно что у каждого бренда есть автомобили разных классов и комплектации и данное сравнение очень грубое и обобщенное.

Данный отчет это скорее иллюстрация возможности автоматического взаимодействия с LLM.

Есть техническая возможность доработки промптов и соответственно развития отчета.

Будем благодарны за любые замечания и пожелания, присылайте их на info@povai.ru.

Администрация Сайта povai.ru не несет ответственности и не имеет прямых или косвенных обязательств ни перед кем в связи с любыми возможными или возникшими потерями или убытками, связанными с любым использованием этого отчета.